



carolina maluhy & isis chaulon

A arquitetura como pano de fundo para uma marca de biquínis tem o clima do verão e valoriza o chique dos modelos

FOTOS RÔMULO FIALDINI



A cortina formada por correntes de cobre serve de pano de fundo para a vitrine, que tem piso de madeira **ipê rústico**. Na página ao lado, a fachada em fulgor areia e os caixilhos em ipê rústico contracenam com o logo e o puxador em cobre

JO DE MER





O nicho recebeu iluminação especial para destacar os biquínis da marca. No teto, a iluminação zenital distribui a luz estrategicamente



À esquerda, detalhe do ambiente onde o tecido preto e branco zebrado contrasta com a cortina de lona amarela. Abaixo, outro ângulo da loja destaca mais um nicho expositivo, com prateleiras de madeira rústica e ganchos de cobre criados sob medida para apresentar os produtos da loja



Histórico do projeto. A cliente nos chamou para fazer uma loja de biquínis e desejava que o ambiente lembrasse os balneários brasileiros dos anos 70, com clima de verão e praia e, ao mesmo tempo, mantendo a sofisticação, que é uma característica forte da marca Jo de Mer.

Conceito do projeto. Pensamos num espaço onde a arquitetura fosse apenas um pano de fundo, dando destaque aos produtos da loja. À esta idéia, inserimos elementos como a parede amarela, que faz referência ao sol de verão, os acabamentos em cobre, que remetem ao bronzeado, e a madeira no piso, que lembra um deque, além do tecido zebrado e do uso das samambaias, sugerindo o estilo dos balneários brasileiros dos anos 60 e 70.

Resolução arquitetônica. Um espaço limpo, dando grande destaque ao produto e ao conceito da marca.

Equipe técnica. Carolina Maluhy, Isis Chaulon, Giuliano Folloni, Katia Roberta Silva.

Principais fornecedores. Wajsros e Corrêa (Construtora), Felgueiras (piso), FL Comunicação Visual (seralheria), GR Marcenaria, Companhia de Iluminação (iluminação), Macalé (vidros) e Tratto Tapeçaria